

FINANZIAMENTO DI INIZIATIVE DI PROMOZIONE ALL'ESTERO DEL MARCHIO COLLETTIVO O DI CERTIFICAZIONE

Dal **22 novembre 2022** e fino al **22 dicembre 2022** solo ed esclusivamente i seguenti soggetti:

- 1) **associazioni rappresentative delle categorie,**
- 2) **consorzi di tutela di cui all'art. 53 della legge 24 aprile 1998, n.128,**
- 3) **altri organismi di tipo associativo o cooperativo**

possono presentare domande per l'accesso alle agevolazioni finalizzate a promuovere **iniziative di promozione all'estero dei marchi collettivi o di certificazione in loro possesso.**

Difficile pensare di chiedere l'agevolazione su un marchio di futuro deposito in quanto la procedura di registrazione durerebbe molto più della durata del bando.

OGGETTO DELL'AGEVOLAZIONE:

Oggetto dell'agevolazione è la realizzazione di un progetto di promozione all'estero di un marchio collettivo o di certificazione, già precedentemente registrato.

Il progetto deve prevedere, a pena di inammissibilità, la realizzazione di almeno due delle seguenti INIZIATIVE finalizzate alla promozione del marchio:

A. FIERE E SALONI INTERNAZIONALI. Si intendono ricomprese anche fiere e saloni internazionali svolti in modalità "virtuale" su piattaforme digitali;

B. EVENTI COLLATERALI ALLE MANIFESTAZIONI FIERISTICHE INTERNAZIONALI. Si intendono ricompresi anche eventi di intrattenimento/informazione come serate a tema, degustazioni, ecc. che si svolgano in location diverse dagli spazi fieristici ma in concomitanza dello svolgimento della fiera;

C. INCONTRI BILATERALI CON ASSOCIAZIONI ESTERE. Si intendono ricompresi anche incontri che abbiano luogo in Italia o all'estero, oppure su piattaforme digitali, non necessariamente legati a fiere e saloni;

D. SEMINARI IN ITALIA CON OPERATORI ESTERI E ALL'ESTERO. Si intendono ricompresi anche seminari di natura divulgativa aperti ad imprese e consumatori svolti anche su piattaforme digitali;

E. AZIONI DI COMUNICAZIONE SUL MERCATO ESTERO, ANCHE ATTRAVERSO GDO E CANALI ON-LINE. Si intendono ricomprese anche campagne pubblicitarie su stampa estera e on-line, corner presso punti vendita GDO esteri, ecc.

F. CREAZIONE DI COMUNITÀ VIRTUALI A SUPPORTO DEL MARCHIO.

SPESE AMMISSIBILI

Sono ammissibili le spese sostenute per l'acquisizione dei servizi specialistici esterni comprovate da titoli di spesa emessi a far data dal 1° luglio 2022 riferite ad almeno due delle iniziative oggetto dell'agevolazione.

ENTITA' AGEVOLAZIONE

L'agevolazione è concessa nella misura del 70% delle spese valutate ammissibili.

L'importo massimo dell'agevolazione in favore di ciascun soggetto beneficiario non può superare 150.000 euro. E' possibile presentare una sola domanda di agevolazione per ciascun marchio collettivo o di

certificazione registrato. **Non è possibile presentare una domanda per un importo di agevolazione inferiore a 20.000 euro.**

RISORSE DISPONIBILI

Le risorse disponibili ammontano complessivamente a **euro 2.484.019.**

PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

Le domande di agevolazione possono essere presentate a partire dalle ore **9:00 del 22 novembre 2022 ed entro e non oltre le 24:00 del 22 dicembre 2022**, pena l'irricevibilità della domanda stessa.

I progetti presentati regolarmente entro i termini e modalità di cui all'art. 7 saranno oggetto di istruttoria compiuta dal soggetto gestore entro il **13 marzo 2023.**

Nel caso in cui l'importo complessivo delle agevolazioni concedibili risultasse maggiore delle predette risorse disponibili, il soggetto gestore procederà ad operare per tutte le agevolazioni concedibili una uguale riduzione percentuale dei relativi importi, in modo da assicurare la finanziabilità di tutti i progetti ammissibili.

I professionisti di Giambrocono & C. S.p.a. sono a vostra disposizione per fornire informazioni e chiarimenti e per assistervi nella presentazione della domanda di finanziamento info@giambrocono.com